



FESTIVAL D'ARMOR US PLOUGONVELIN

TOURNOI INTERNATIONAL DE FOOTBALL AGRÉÉ FIFA®



- À la Pentecôte, **sur 3 jours** à Plougonvelin, «ville active et sportive» en 2018.
- Challenges U15 et U17 **au plus haut niveau** des tournois réservés aux équipes de clubs depuis la création en 1981.
- Lauréat des **Trophées Philippe Séguin du Fondation du Football** en 2014 pour ses démarches sociétales et environnementales.

C'est l'occasion d'une grande **fête gratuite, conviviale et populaire**.

Elle bénéficie de l'implication totale de ses dirigeants et de la mobilisation d'une armée de bénévoles (800 au total), le week-end de la Pentecôte à Plougonvelin et dans plusieurs communes du Pays d'Iroise et du Pays de Brest, sur une zone de chalandise de 300 000 habitants environ.

Mais, elle ne pourrait se dérouler sans le soutien précieux de **partenaires solides et fidèles** tels le Crédit Agricole et Paysages d'Iroise, respectivement sponsors des challenges U17 et U15.



60 % du budget est destiné à la commission sportive : acheminement et hébergement des équipes.

20 % seulement du budget émanent de subventions ; pour les 80 % restants...

...nous avons besoin de vous.

Nous vous proposons :

La plaquette, programme officiel du tournoi, éditée à **3 500 exemplaires**.

Elle est diffusée sur les territoires des communautés du Pays d'Iroise et de Brest, distribuée par l'intermédiaire des clubs, des annonceurs, dans les commerces des villes partenaires et sur le terrain.

Les annonces publicitaires au micro sur les stades touchant un potentiel de **12 000 spectateurs** recensés sur les trois jours.

Le site festival-armor.com régulièrement et abondamment visité.

L'affichage 120 x 176 cm présent sur la quasi totalité du territoire de la communauté du Pays d'Iroise et jusqu'à Guilers et Guipavas, associé à celui d'un format A3 dans les commerces.

Vous pouvez aussi nous aider à diversifier nos ressources et nous accompagner dans une démarche de **mécénat** et bénéficier d'une déduction fiscale de 60 % minimum.



Partenaire **exclusif** : *nous consulter*

Partenaire **exclusif** de l'**opération environnementale**
ou **sociétale** : *budget variable selon le type d'opération*

Partenaire **premium** : 2 000 €

- 1- Parution en tant que partenaire premium dans la plaquette du Festival :
logo en première et quatrième de couverture + insertion publicitaire (espace E) en pages intérieures
- 2- Insertion du logo sur les affiches du Festival
- 3- Insertion du logo dans la bannière défilante du site Internet avec lien vers le site partenaire
- 4- Annonces publicitaires au micro sur les stades durant les trois jours de la manifestation
- 5- Invitation aux cérémonies officielles

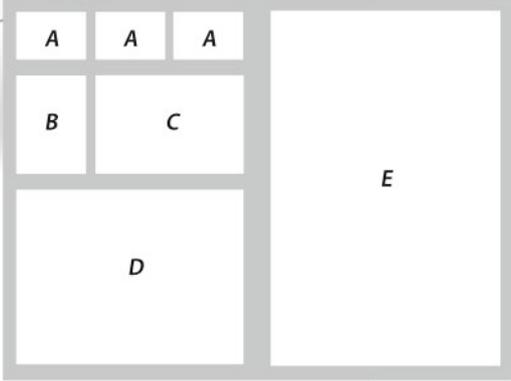
Partenaire **officiel** : 1 000 €

- 1- Parution d'une annonce publicitaire (espace E) en pages intérieures dans la plaquette du Festival
- 2- Insertion du logo dans la bannière défilante du site Internet avec lien vers le site partenaire
- 3- Annonces publicitaires au micro sur les stades durant les trois jours de la manifestation
- 4- Invitation aux cérémonies officielles



Partenaire **annonceur** :

- A** - 1 espace (l=60 x h=40 mm) : 100 €
- B** - 2 espaces (l=60 x h=88 mm) : 180 €
- C** - 3 espaces (l=127 x h=88 mm) : 260 €
- D** - 1/2 page (l=194 x h=136 mm) : 350 € avec logo sur la bannière défilante du site Internet
- E** - 1 page (l=194 x h=280 mm) : 550 € avec logo sur la bannière défilante du site Internet



Ballons des matchs :

- Poules 50 €
- Finale 100 €



Panneau de main courante :

Engagement de 4 ans : 200 € par an





DEPUIS 1981



**FESTIVAL D'ARMOR
US PLOUGONVELIN**



festival-armor.com

tournoi-plougonvelin@wanadoo.fr

Yvon Lainé, président : 06 29 34 47 11

laine.yvon@wanadoo.fr