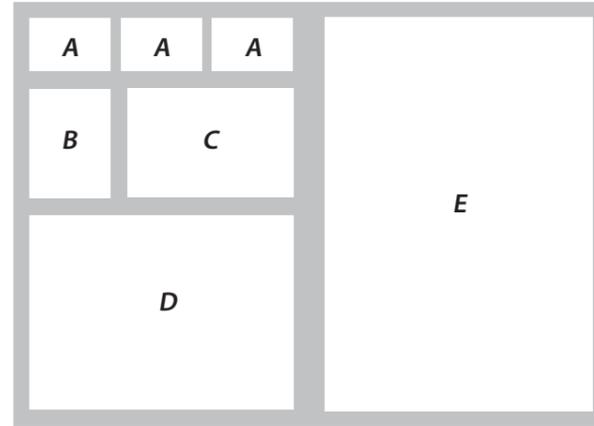


Partenaire **annonceur**
du Festival d'Armor :

- A :** 1 espace (l = 60 x h = 40 mm) **100€**
- B :** 2 espaces (l = 60 x h = 88 mm) **180€**
- C :** 3 espaces (l = 127 x h = 88 mm) **260€**
- D :** 1/2 page (l = 194 x h = 136 mm) **350€** avec logo sur la bannière défilante du site Internet
- E :** 1 page (l = 194 x h = 281 mm) **550€** avec logo sur la bannière défilante du site Internet + lien vers site du partenaire



NATUREL DECO

Bijoux Bois flottés
Création artisanale
Objets de décoration

2, rue Poncelin - Le Conquet
02 98 89 06 19

Les Caves Conquetoises
Vins et Alcools
Tabacs

18 rue Bascolla - 29217 LE CONQUET
Tél. 02 98 89 00 12

La Duchesse Anne
Hôtel - Restaurant sur l'île d'Ouessant

02 98 48 80 25
www.hotelduchesseanne.fr

LE PÊCHEUR
Pâtisseries - Boulangerie
02 98 48 30 19
PLOUGONVELIN

pulsat
Ouessant
Electricité générale - Electronique
Plomberie - Sanitaires
Le Bourg - 29243 Ile d'Ouessant
Tél. 02 98 48 87 67 Fax. 02 98 48 85 31

Bateau Flipper 3
Vente directe de la pêche
Yannick Larsonneur

06 85 55 40 76

et sur le marché
medi matin à Saint Renan



Jean-Marc Furlan : «Les qualités stratégiques font la différence»

«Surpris et ressentant un grand plaisir, parce que je ne suis à Brest que depuis quelques mois d'avoir été sollicité pour être le parrain de la 35^{ème} édition du Festival d'Armor, Jean-Marc Furlan a dû décliner l'invitation en raison de ses vacances annuelles. Ce qui n'empêche pas de prêter une oreille attentive à son analyse de la formation des jeunes joueurs.

- Avant d'arriver à Brest, connaissiez vous le Festival d'Armor de Plougonvelin ?
- J'en avais déjà entendu parler. Mais faute d'avoir assisté à ce Festival, je ne connais pas sa contenance, son épaisseur, sinon par l'évocation de tous les joueurs pros connus qui y sont passés et la liste est belle.

- En équipes de jeunes à Bordeaux, avez vous participé à des tournois internationaux et quels souvenirs en avez vous gardé ?
- J'ai été à Bordeaux. Au tournoi international juniors de Saint Emilion qui a duré trois ou quatre ans et qui était rehaussé par la présence d'équipes britanniques, en raison sans doute des liens historiques existant entre l'Aquitaine et les anglais. Il y a eu ensuite mes sélections en juniors, en espoirs et en militaires avec qui on disputait chaque année le Challenge Kimmish face aux anglais et aux belges. Le Festival a une solide réputation pour les tournois internationaux de jeunes, grâce à une venue force associatives. Ce qui m'impressionne beaucoup, c'est la présence de clubs durs à leur nombre de licenciés et de bénévoles. J'ai beaucoup voyagé et je n'ai jamais vu cela ailleurs.

- Est-ce indispensable, au cours de ces années de formation, que les joueurs soient confrontés à des footballeurs étrangers ?
- Evidemment. Le football français que nous avons connu dans les années 60/70 vivait en vase clos, on ne parlait pas comme cela à l'étranger. Aujourd'hui et c'est une très bonne chose il y a beaucoup plus d'échanges. D'ailleurs quand les jeunes joueurs français ont pu aller jouer en dehors de nos frontières, le football français a tout de suite franchi un palan.

- N'avez vous pas été tenté de faire une carrière de footballeur ?
- Je crois être le seul entraîneur pro à avoir débuté comme bédouin. Je l'ai été, de 1992 à 1997, à Libourne Saint-Seurin, quand j'ai entraîné mon fils de 7 ans en poussins, avant de récupérer des U11, des U13, puis de l'équipe A en CFA, qui est montée en National et qui a pris part aux 32^{èmes} de finale de la Coupe sept saisons de rang. Aimé Jacquet m'a incité à passer l'examen d'entraîneur pro et je me suis tout de suite violemment éclaté dans la compétition avec les seniors.

- Quel regard portez vous sur la formation au Stade Brestois ?
- Eric Assolouarian et tous ses éducateurs ont énormément de mérite, parce que le club a accumulé énormément de retard dans ce domaine et parce qu'ils doivent fournir beaucoup d'efforts dans une région où la concurrence des autres clubs pros est vive. C'est bien que le club se soit mis en évidence ces dernières années en Coupe Gambardella. Mais ce n'est pas parce que tu as ces résultats-là que tu vas sortir automatiquement des grands joueurs. Ce sont deux choses différentes.

- Les deux tournois de Plougonvelin sont ouverts aux U15 et aux U17. Quelle(s) qualité(s) faut-il privilégier à ces âges-là ?
- Pour les joueurs destinés à devenir professionnels déjà repérés avant leurs 17 ans pour leurs qualités techniques et physiques, ce sont leurs qualités stratégiques qui leur permettent de faire la différence au très haut niveau. En premier lieu la capacité à comprendre et à lire le jeu, avec ses ballons, plus vite et mieux que les autres. S'ils n'ont pas cette stratégie, cette lecture du jeu, ils n'arriveront pas à franchir tous les niveaux. A l'instar d'un Yohann Lechiver, qui était devenu à Auxerre un des meilleurs joueurs français, des joueurs de petit gabarit arrivent parfois à développer de tels atouts qui leur permettent de doubler des mecs qui vont vite, qui sont costauds et ont de l'impact.

- Le meilleur exemple serait Blaise Matuidi que vous avez dirigé à Troyes ?
- A côté des Gameiro, Schneiderlin, Jean, Silbéré que j'ai aussi entraînés à Strasbourg et à Troyes. Blaise est celui qui m'a le plus impressionné. A son arrivée à 17 ans à l'ESTAC, il n'était pas exceptionnel sur le plan technique, il était maigrelet avec des mollets comme des stylos Bic. En revanche, il était très vite et très endurant. Mais il avait surtout cette capacité à comprendre et à lire le jeu plus vite que des joueurs de 30 ans qui comptent près de 300 matches en Ligue 1 et Ligue 2. Là, j'ai su qu'avec Blaise ce serait no limit pour la suite de sa carrière.

Photos recueillies par Yann Larsonneur
Jean-Marc Furlan, entraîneur du Stade Brestois

Location d'espace sur le site
du Festival d'Armor :

- Ballons des matchs :
- Poules : **50€**
 - Finale : **100€**
 - Stand de 6 m² : **500€** les 3 jours
 - Stand de 12 m² : **1 000€** les 3 jours
 - Stand de 18 m² : **1 500€** les 3 jours

Tournoi international de football à Plougonvelin
et dans les communes associées



Partenaire **exclusif**
du Festival d'Armor : *nous consulter*

Partenaire **exclusif**
de l'**opération environnementale** : *budget variable selon le type d'opération*

Partenaire **officiel**
du Festival d'Armor : *2 000 €*

- 1 - Parution en tant que partenaire officiel sur la plaquette Festival :
logo sur première et quatrième de couverture + encart publicitaire en pages intérieures
- 2 - Insertion du logo sur les affiches du Festival et la bannière défilante du site Internet
avec lien vers le site du partenaire
- 3 - Annonces publicitaires au micro sur les stades durant les trois jours du Festival
- 4 - Invitation aux cérémonies officielles

Partenaire **privilège**
du Festival d'Armor : *1 000 €*

- 1 - Encart publicitaire dans la plaquette Festival
- 2 - Insertion du logo dans la bannière défilante du site Internet
- 3 - Annonces publicitaires au micro sur les stades durant les trois jours du Festival
- 4 - Invitation aux cérémonies officielles



Visibilité sur les stades du Festival d'Armor

Panneau de main courante : *Engagement de 4 ans : 200 € par an (cf convention)*
(pose dès facturation et validité de la 1^{ère} commande, pour la saison en cours et la suivante)



Bâche en plastique imprimée au nom et logo de votre entreprise :

*(Elle sera visible le long des terrains pendant toute la durée du Festival.
Avantage : réutilisable pour d'autres manifestations)*

*1^{ère} année : 350 €
2^{ème} année : 150 €
3^{ème} année : 100 €*

